

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и  
литературоведения (КЖ\_ОЖ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и  
литературоведения (КЖ\_ОЖ)

наименование кафедры

Анисимов К.В.

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ  
КОММУНИКАЦИИ**

Дисциплина Б1.О.26 Основы теории коммуникации

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И  
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.03.02 Журналистика

Программу  
составили

канд.филол.наук, доцент, Гладилин Алексей  
Владимирович

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Ознакомление студентов с базовыми понятиями и основами научных теорий, представляющими коммуникацию как универсальный, фундаментальный процесс.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- Овладение базовыми знаниями, относящимися к коммуникации как процессу, системе и деятельности;
- Приобретение навыков критического анализа разнообразных медиа-продуктов с позиций современных научных знаний в области коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>УК-1.1:Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.</b>	
Уровень 1	Знать базовые составляющие задачи
Уровень 1	Уметь анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
Уровень 1	Владеть навыками постановки задачи
<b>УК-1.2:Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</b>	
Уровень 1	Знать источники научной информации
Уровень 1	уметь анализировать научную информации по проблемам теории коммуникации
Уровень 1	Владеть навыками поиска научной информации
<b>УК-1.3:Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</b>	
Уровень 1	Знать различные подходы к решению научных задач в области теории коммуникации
Уровень 1	Уметь сопоставлять и объяснять различные подходы к решению научных задач в области теории коммуникации
Уровень 1	Владеть научной терминологией медиасферы
<b>УК-1.4:Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</b>	
Уровень 1	Знать правила организации грамотного, логичного и аргументированного текста, отличия фактов от мнений

Уровень 1	Уметь грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки по проблемам теории журналистики
Уровень 1	Владеть навыками рассуждения
<b>УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</b>	
Уровень 1	Знать базовые методы исследования проблем теории коммуникации
Уровень 1	Уметь объяснять методы исследования теории коммуникации
Уровень 1	Владеть научной терминологией медиасферы
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	
<b>УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</b>	
Уровень 1	Знает специфику делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером
Уровень 1	Умеет выбирать коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
Уровень 1	Владеет навыками эффективного речевого взаимодействия в деловой среде
<b>УК-4.2: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках.</b>	
Уровень 1	Знает источники необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач
Уровень 1	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач
Уровень 1	Владеет навыками поиска необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
<b>УК-4.3: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(-ых) языках.</b>	
Уровень 1	Знает правила ведения деловой переписки, особенности стилистики официальных и неофициальных писем, используемых в практике журналиста
Уровень 1	Умеет вести деловую переписку, необходимую для практики журналиста
Уровень 1	Владеет навыками делового письма
<b>УК-4.4: Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках.</b>	
Уровень 1	Знает правила, нормы и принципы устной деловой коммуникации в сфере журналистики
Уровень 1	Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в сфере журналистики
Уровень 1	Владеет навыками эффективной устной коммуникации в сфере журналистики

<b>УК-4.5: Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) на государственный язык.</b>	
Уровень 1	Знать нормы языка и стиля, предъявляемые к академическим текстам
Уровень 1	Уметь создавать академические тексты с учетом требуемых норм языка и стиля
Уровень 1	Владеть нормами письменной речи
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</b>	
Уровень 1	Знать отличительные особенности массовой коммуникации, моделей массовой коммуникации, элементов массовой коммуникации
Уровень 1	Уметь объяснять отличительные особенности массовой коммуникации, моделей массовой коммуникации, элементов массовой коммуникации
Уровень 1	Владеть методами исследования коммуникации
<b>ОПК-1.2: Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</b>	
Уровень 1	Знать особенности различных знаковых систем коммуникации
Уровень 1	Уметь объяснять особенности различных знаковых систем коммуникации
Уровень 1	Владеть методами исследования коммуникации

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Основы теории журналистики

История зарубежной журналистики

История отечественной журналистики

Психология журналистики

Социология журналистики

Основы современных исследований медиа

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	<b>2 (72)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Коммуникация как система и процесс	12	0	0	24	ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-1.5 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
2	Знаки и коды	10	0	0	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-1.5 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
3	Массовая коммуникация	10	0	0	20	ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-1.5 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
4	Методы исследования коммуникации и медиа	4	0	0	8	ОПК-1.1 ОПК-1.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 УК-1.5 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5
Всего		36	0	0	72	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Понятие коммуникации. Коммуникация как система. Человеческая и "нечеловеческая" коммуникация.	2	0	0
2	1	Модель коммуникации К. Шеннона - У. Уивера. Контент и код.	2	0	0
3	1	Модели коммуникации Г.Лассуэлла, Дж. Гербнера, Т. Ньюкома, Р. Якобсона	2	0	0
4	1	Человек, общество и коммуникация. Сложность человеческой коммуникации. Понятие интенции и обратной связи. Роль коммуникации в жизни общества и субгрупп.	2	0	0
5	1	Информация. Данные. Организация паттернов информации.	2	0	0
6	1	Правила организации паттернов информации. Коды как совокупности паттернов и правил. Снижение неопределенности и контекст.	2	0	0
7	2	Понятие знака. Семиотика. Икон, идекс и символ. Семиотические модели Ч.Пирса и Ф. де Соссюра	2	0	0
8	2	Парадигмы и синтагмы в различных видах коммуникации. Теория В. Проппа. Парадигматический анализ журналистского текста.	2	0	0



9	2	Денотация и коннотация. Метафора и метонимия в различных видах коммуникации. Миф в концепции Р. Барта.	2	0	0
10	2	Коды: аналоговые и цифровые, презентационные и репрезентационные. Невербальная коммуникация.	2	0	0
11	2	Коды: ограниченные и разработанные, широкоэмитательные и узкоэмитательные.	2	0	0
12	3	Текст и значение. Понятие массовой коммуникации и масс-медиа.	2	0	0
13	3	Медиа как инструменты коммуникации и каналы дистрибуции.	2	0	0
14	3	Аудитория медиа. Медиа организации. Контент медиа.	2	0	0
15	3	Коммуникационная среда. Коммуникация и культура. Социальное конструирование реальности.	2	0	0
16	3	Коммуникация, идеологии и технологии	2	0	0
17	4	Метод контент-анализа	2	0	0
18	4	Метод семантического дифференциала. Этнографические исследования.	2	0	0
Всего			26	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гладилин А. В.	Основы теории коммуникации. Базовые понятия: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 031300.62«Журналистика»]	Красноярск: СФУ, 2012
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чарыкова О. Н., Попова З. Д., Стернин И. А.	Основы теории языка и коммуникации: учеб. пособие для бакалавров по направлению подготовки 032700 - "Филология"	Москва: Флинта, 2012

### 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Happy Fun Communication Land	<a href="http://www.rdillman.com/HFCL/TUTOR/tutor0.html">http://www.rdillman.com/HFCL/TUTOR/tutor0.html</a>
Э2	Semiotics for beginners	<a href="http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/">http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/</a>

### 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины применяется балльная система оценивания работы студента.

Вид работ Баллы

Посещаемость (лекций семинаров) Мах. 16 (в течение семестра) если количество пропусков не более 90%.

Выполнение проблемных заданий задание	Мах. 30 от 3 до 6 баллов за
Мини-опросы на лекции	Мах. 5
Проверка конспектов лекций	Мах. 5
Эссе (в течение семестра – не менее 2-х) эссе	Мах. 30 от 5 до 15 за 1
Всего	86

По итогам изучения дисциплины «зачтено» выставляется:

- студентам, посетившим не менее 90% занятий и выполнившим текущие задания, при достижении оценки в 70 баллов;

- студентам, не посещавшим занятия, не выполнявшим задания, получившим за работу в семестре менее 70 баллов, после сдачи зачета в письменной форме при условии, что студент при ответе на вопросы зачета демонстрирует

высокий уровень знания материала, не только раскрывает основные понятия теории коммуникации но и имеет представление о различных подходах к этим понятиям, видит системные связи теорий коммуникации с другими областями гуманитарного и естественнонаучного знания.

Виды освоения дисциплины:

## 1. Работа студента на лекции

### 1.1 Конспекты лекций

Конспекты лекций подлежат проверке в конце семестра. Это делается для того, чтобы оценить работу студента. На лекциях студент должен действительно работать, а не отбивать время с тем, чтобы получить галочку в журнале посещаемости. Требования к конспекту просты. Лекция не диктовка и не стенограмма. Поэтому не надо слово в слово фиксировать все, что сказал преподаватель. В конспекте содержание лекции должно быть представлено в виде тезисов.

Тезисы - это компрессия текста, это - самое главное, это - основные мысли по тем микротемам, которые освещаются в лекции. Тезисы могут сопровождаться подкреплениями (доказательствами) и примерами (иллюстрациями). Конспект лекции должен иметь структуру, то есть четко члениться на части, которые могут быть пронумерованы. В конспекте обязательно должны быть достаточно обширные поля, куда рекомендуется выносить незнакомые слова (термины), а также замечания, мысли, вопросы, возникающие в ходе лекции, и все, что непонятно. В конце лекции можно задать вопросы лектору или, если спросить не удалось, после лекции поискать ответы

самостоятельно. В конспекте поощряется использование разного рода инфографики: выделение разными цветами, схемы, диаграммы, рисунки и т.п. Однако погоня за эффектами формы не должна наносить ущерб содержанию. Главное, что должен увидеть преподаватель при проверке конспекта, - это то, что студент усвоил содержание лекций и в той или иной степени приблизился к овладению теми компетенциями, которые призвана формировать данная дисциплина.

### 1.2 Мини-опросы на лекциях

На лекциях будут практиковаться мини-опросы, на которых студенты могут заработать дополнительные баллы, по содержанию предыдущих лекций. Поскольку время такого опроса ограничено тремя-пятью минутами, вопросы будут требовать простых немногословных ответов. Из этого следует, что, отправляясь на лекцию, полезно повторить материал предыдущих лекций.

### 1.3 Проблемные задания

Для оценки самостоятельной работы студентам предлагаются проблемные задания. Проблемные задания размещаются преподавателем на электронном курсе в соответствии с разделами дисциплины. Задания выполняются самостоятельно, ответы набираются студентом в текстовом редакторе, и файлы отправляются преподавателю на электронный курс. Для выполнения заданий по определенной теме устанавливается срок: одна неделя с момента публикации заданий преподавателем на электронном ресурсе. Если сроки студентом не соблюдаются, то балл за работу студента будет снижен. Более того, через какое-то время задания по данной теме вообще перестанут приниматься. Нулевую оценку будут получать ответы, представляющие собой текст, скопированный из Интернета, или содержащие фрагменты такого текста. Ответы двух или более студентов, абсолютно похожие друг на друга, оцениваться не будут.

Главный критерий положительной оценки - научность. Ответ должен опираться на теоретические положения, о которых шла речь в лекции, а также на информацию, полученную студентом самостоятельно из научной и справочной литературы по данной теме. В тексте ответа должны звучать научные определения, излагаться взгляды ученых на данную проблему, возможны ссылки на научные и другие источники. Проблемный характер заданий означает, что большинство из них предлагает студенту связать теоретические знания с какой-либо практической ситуацией и решить проблему, связанную с этой ситуацией. Однако ответ не должен превращаться в житейскую историю. Следует всегда помнить о научности. Самостоятельность - второй важнейший критерий оценки.

### ШКАЛА ОЦЕНКИ

5-6 баллов – а) ответ выполнен самостоятельно, б) является научным по содержанию и по форме речи, в) студент ссылается на научную и/или справочную литературу, г) есть оригинальное решение проблемы, д) есть связь теории с практикой или с другими областями гуманитарного и естественнонаучного знания.

3-4 балла – ответ соответствует критериям а и б, но не соответствует одному из критериев в, г, д.

1-2 балла – ответ соответствует критериям а и б, но не соответствует более чем одному критерию в, г, д. Ответ соответствует множеству критериев, при этом, соответствуя критерию а, не в полной мере соответствует критерию б.

#### 1.4 Эссе

Темы для мини-эссе в основном затрагивают вопросы, которые не имеют однозначной трактовки в науке. Студенту предлагается в письменной форме изложить и обосновать свои взгляды на проблему: согласиться или не согласиться с одной из существующих концепций, или, возможно, предложить свой вариант решения этой проблемы. Объем эссе: от 5000 до 20000 тысяч знаков. Темы для эссе размещаются преподавателем на электронном курсе в соответствии с разделами дисциплины. Тексты эссе набираются студентом в текстовом редакторе, и файлы отправляются преподавателю на электронный курс. Всего за семестр студент должен написать два эссе. Для написания эссе преподавателем устанавливаются определенные сроки. Если сроки студентом не соблюдаются, то балл за работу студента будет снижен. Более того, через какое-то время работы вообще перестанут приниматься. Нулевую оценку будут получать ответы, представляющие собой текст, скопированный из Интернета, или содержащие фрагменты такого текста. Ответы двух или более студентов, абсолютно похожие друг на друга, оцениваться не будут.

Критерии оценки похожи на критерии оценки проблемных заданий, однако эссе – более объемный труд, и проблема в нем должна быть проработана более глубоко. Эссе выиграет, если теория будет связана с жизнью, возможно, с собственным опытом студента, однако никогда не следует забывать о том, что эссе подобного рода - научный жанр.

#### ШКАЛА ОЦЕНКИ

10-15 баллов – а) эссе выполнено самостоятельно, б) является научным по содержанию и по форме речи, в) предложенное решение проблемы является аргументированным, г) студент ссылается на научную и/или справочную литературу, д) есть связь теории с практикой или с другими областями гуманитарного и

естественнонаучного знания.

5-10 балла – эссе соответствует критериям а, б и в, но не соответствует одному из критериев г, д.

1-5 балла – эссе соответствует критериям а и б, но не соответствует более чем одному критерию в, г, д. Ответ соответствует множеству критериев, при этом, соответствуя критерию а, не в полной мере соответствует критерию б или/и в.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Для проведения занятий требуется презентационное оборудование со стандартным пакетом Microsoft Office (PowerPoint).
9.1.2	Для обработки некоторых данных может понадобиться Microsoft Excel, SPSS.

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Не предусмотрено.
-------	-------------------

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитория, оснащенная проектором, подключенным к компьютеру или ноутбуку с операционной системой Windows и офисным пакетом Microsoft Office.